

ПЕРЕЧЕНЬ

номинаций окружного конкурса поисковых отрядов (первый, заочный этап)

1. Номинация «Результат»

Номинаруются поисковые отряды или региональные объединения.

В рамках номинации участникам необходимо предоставить информацию о результатах проведения поисковых работ за последний год по следующим критериям:

- информация о проведенных поисковых экспедициях (сроки проведения, участники экспедиции, руководство экспедицией) – 1 балл;
- информация о месте проведения экспедиций (регион, район, историческая справка) – 1 балл;
- информация о результатах экспедиции (количество найденных бойцов, именные артефакты, значимые находки, послеэкспедиционные работы) – 1 балл.

Вне вышеуказанной информации оцениваются следующие данные, в сравнение с информацией предоставленной другими регионами:

- количество участников поисковых экспедиций – от 0,3 до 0,6 баллов;
- сложность экспедиций – от 0,3 до 0,6 баллов;
- используемые технологии – от 0,3 до 0,6 баллов;
- отражение архивной работы – от 0,3 до 0,6 баллов;
- музейно - просветительская деятельность – от 0,3 до 0,6 баллов.

В случае непредставления одного из пунктов информации начисляется 0 баллов.

2. Номинация «Поддержка»

Номинаруются региональные органы исполнительной власти.

Критерий - организация наибольшего количества выездов в поисковые экспедиции, иные виды поддержки поискового движения региональными органами государственной власти. Награждение производится дипломом, без вручения приза, за 1, 2 и 3 место.

3. Номинация «Средства массовых коммуникаций»

Номинаруются поисковые отряды или региональные объединения.

Массовая коммуникация — процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание средствами массовой коммуникации (СМК) и их передачу соответствующими техническими средствами — периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами электронной коммуникации.

В рамках номинации участникам необходимо предоставить информацию о работе со средствами массовой коммуникации по следующим критериям:

- наличие сайта организации – 1 балл;
- наличие аккаунта организации в социальных сетях – 1 балл за каждый аккаунт в отдельной социальной сети.
- оценка ведения сайта и каждого аккаунта организации в социальных сетях в отдельности - от 0,3 до 0,6 баллов;
- количество публикаций на сайте ООД «Поисковое движение России» - 1 балл;
- количество видеосюжетов в средствах массовых коммуникаций – 2 балла;
- количество радиопередач/аудиоподкастов в средствах массовых коммуникаций – 1 балл;
- количество публикаций в печатных изданиях - 1 балл;
- количество публикаций в интернет-пространстве (публикации на собственных сайтах и страницах аккаунтов социальных сетей в счёт не идут) – 1 балл;

Публикация одного материала в печатном издании и электронной версии считается как один материал.

Текстовая информация предоставляется в качестве гиперссылки или сканированного изображения. Видеосюжеты и радиопередачи предоставляются в качестве гиперссылки на источник или гиперссылкой на облачное хранилище с указанием источника и дат публикации.

4. Номинация «Вместе»

Номинаруются поисковые отряды или региональные объединения.

В рамках номинации участникам необходимо предоставить информацию о поддержке со стороны негосударственных структур. Материал должен содержать наименование негосударственной структуры, предоставленную сумму и статью расходов организации участницы, на

которую были направлены средства. Размер материала не должен превышать листа А4. В приложении к материалу необходимо предоставить спонсорские письма.

Распределение мест в данной номинации напрямую зависит от суммы, которую удалось привлечь организацией участником для поисковой работы.

В случае предоставлении некоммерческой структурой нематериальной услуги, расчёт идёт, учитывая средней рыночной цены оказания услуги.

5. Номинация «Инновация»

Номинируются поисковые отряды или региональные объединения.

В рамках номинации участникам необходимо предоставить информацию о работе по использованию новых методических разработок, нестандартных мероприятий, проектов. Информация должна занимать не больше трёх страниц А4.

Критерии оценки:

Работа является инновационной, уникальной (8-10 баллов):

- работа преимущественно направлена на внедрение новых или значительно улучшенных практик, методов в деятельность организации, что позволит существенно качественно улучшить такую деятельность;
- проблемы, на решение которых направлена работа, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями;
- работа направлена в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые;
- имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой аудитории, потенциальными благополучателями;
- не имеет аналогов в Российской Федерации.

Проект имеет признаки инновационности, уникальности, но эти признаки несущественно влияют на его ожидаемые результаты (4-7 баллов):

- работа предусматривает внедрение новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, но в заявке четко не описано, как это приведет к изменению содержания и результативности деятельности, которую осуществляет организация (например, отсутствует описание конкретных результатов внедрения инноваций);

- проблемы, на решение которых направлена работа, описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации проект;

- не имеет аналогов в Приволжском Федеральном Округе.

Проект практически не имеет признаков инновационности, уникальности (2-3 баллов):

- в заявке упоминается использование новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, вместе с тем состав мероприятий проекта в явном виде не позволяет сделать вывод о том, что проект является уникальным по сравнению с деятельностью других организаций по соответствующей тематике;

- проблема не имеет острой значимости для целевой группы или территории реализации;

- в заявке недостаточно аргументированно и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлена работа;

Проект не является инновационным, уникальным(0-1 балла):

- проект, по сути, является продолжением уже осуществляемой (ранее осуществлявшейся) деятельности организации;

6. Номинация «Наставник»

Номинаруются руководители и активисты поисковых отрядов.

В рамках номинации участникам необходимо предоставить портфолио, отражающее работу с детьми и молодёжью.

Портфолио состоит из двух частей:

1 часть – Рекомендательное письмо от направляющей организации, содержащее характеристику, сводку о работе в организации, краткую справку о мероприятиях и проектах, организованных кандидатом (не более 2 страниц А4) – 3 балла.

2 часть – копии документов подтверждающие заслуги кандидата (не более 15 страниц А4, за последние 2 года): ходатайств, копий публикаций, грамот, дипломов, сертификатов, свидетельств и т.д.

Критерии оценки:

Систематическое участие кандидата в жизни организации:

- 4 года и более – 8 баллов;
- 3 года и более – 6 баллов;
- 2 года и более – 4 балла;
- 1 год и более – 2 балла;

Организация мероприятий:

Региональный уровень – 6 баллов;

Городской уровень – 4 балла;

Уровень учебного заведения – 2 балла;

Награды и заслуги:

Всероссийский уровень – 8 баллов;

Региональный уровень – 6 баллов;

Городской уровень – 4 балла;

Уровень учебного заведения – 2 балла.

Победитель выбирается по наибольшей сумме баллов.

7. Номинация «За вклад в развитие поискового движения»

Номинаруются руководители и активисты поисковых отрядов.

Критерий – многолетние хорошие результаты по привлечению молодых людей к работе в поисковых отрядах.

8. Номинация «Воспитанник»

Победители определяются в двух возрастных группах 14-20 лет и 21-30 лет (критерий – вклад в деятельность отряда/объединения, достигнутые личностные результаты, участие в проектной деятельности отряда/объединения). Награждение производится дипломом без вручения приза, по одному представителю от региона в каждой возрастной группе.
